

# Cuprins

---

<b>Prefață</b> .....	9
<b>Mulțumiri</b> .....	11
<b>Capitolul 1</b>	
<b>Antreprenoriatul în gândirea clasică</b> .....	13
1.1. Dimensiunile antreprenoriatului .....	14
1.1.1. Ce este antreprenoriatul: diverse opinii .....	15
1.2. Antreprenoriatul în istoria europeană .....	17
1.2.1. Olanda .....	18
1.2.2. Orașele-stat din Italia .....	19
1.2.3. Marea Britanie și revoluția industrială .....	20
1.3. Literatura economică antreprenorială: concepte clasice .....	22
1.3.1. Richard Cantillon .....	22
1.3.2. Jean-Baptiste Say .....	24
1.4. Literatura economică antreprenorială: concepte neoclasiche .....	26
1.4.1. Alfred Marshall .....	27
1.4.2. Joseph Schumpeter .....	29
1.4.3. Frank Knight .....	32
1.4.4. Antreprenoriatul neoaustriac .....	35
1.5. Antreprenoriatul regăsit în dezvoltarea economică .....	40
<b>Capitolul 2</b>	
<b>Trăsături personale ale antreprenorilor și alte culturi antreprenoriale</b> .....	43
2.1. Antreprenoriatul contemporan .....	43
2.1.1. Tipurile principale contemporane de antreprenori .....	45
2.1.2. Trăsăturile de caracter ale creatorilor, moștenitorilor și administratorilor .....	52
2.2. Trăsăturile de caracter ale antreprenorilor .....	56

2.2.1. Motivația realizărilor .....	58
2.2.2. Predilecția spre asumarea riscului .....	59
2.2.3. Preferința pentru inovare.....	60
2.2. Forțe macroeconomice care afectează și influențează antreprenoriatul .....	62
2.2.1. Comportamentul antreprenorial .....	63
2.2.2. Cererea și oferta antreprenorială .....	67
2.2.3. Rolul tehnologiei.....	68
2.2.4. Rolul dezvoltării economice .....	69
2.2.5. Rolul factorilor demografici.....	71
2.2.6. Rolul instituțiilor de sprijin.....	72
2.3. Cultura: factorul decisiv care determină comportamentul antreprenorial .....	74
2.3.1. Postmaterialismul și rata antreprenoriatului.....	76
2.3.2. Indicii culturali ai lui Hofstede și rata antreprenoriatului.....	78
2.3.3. Cultura legală .....	82

### Capitolul 3

<b>Studii culturale și cultura României .....</b>	<b>85</b>
3.1. Istoria studiilor culturale .....	85
3.1.1. Cultura și creșterea economică a unei națiuni .....	90
3.1.2. Studii recente asupra culturii și implicațiilor sale economice .....	93
3.2. Cultura română.....	98
3.2.1. Particularitățile României.....	99
3.2.2. Profilul cultural al poporului român.....	101
3.3. Hofstede și România .....	105
3.3.1. Individualism/colectivism.....	106
3.3.2. Intervalul de putere.....	106
3.3.3. Masculinitate/feminitate.....	107
3.3.4. Evitarea incertitudinii .....	107
3.4. Statele Unite, Rusia, Japonia și China: studiu comparativ .....	108
3.4.1. Comparație între Statele Unite, China, Japonia și Rusia.....	115
3.4.2. Rezultatele studiului lui Ralston și Holt .....	117
3.4.3. Individualism și colectivism .....	118
3.4.4. Deschidere la schimbare și conservare .....	122
3.4.5. Promovarea sinelui și transcenderea sinelui.....	124

### Capitolul 4

<b>Antreprenoriatul în Europa de Est.....</b>	<b>127</b>
4.1. Situația actuală în Europa de Est.....	129
4.1.1. Moștenirea socialistă.....	130
4.1.2. Forme de antreprenorat în perioada de tranziție.....	133
4.2. Caracterul distinctiv al antreprenoriatului în economiile de tranziție din Europa de Est .....	137
4.2.1. Caracteristicile întreprinzătorilor de tranziție .....	138

4.3. Caracteristici ale noilor întreprinderi est-europene .....	145
4.3.1. Antreprenoriatul de portofoliu .....	145
4.3.2. Activitățile cu normă parțială și sezoniere .....	147
4.3.3. Direcția neclară .....	149
4.3.4. Proprietatea în comun .....	150
4.3.5. Sectoarele economice tradiționale .....	150
4.4. Rolul statului în modelarea antreprenoriatului în condițiile tranziției .....	151
4.4.1. Valoarea atribuită noilor IMM .....	151
4.4.2. Sistemul juridic stabil și permisiv .....	152
4.4.3. Concluzii .....	154

## Capitolul 5

<b>Antreprenoriatul românesc</b> .....	157
5.1. Istoria economică a României .....	158
5.1.1. Antreprenoriatul românesc în secolul al XIX-lea .....	159
5.1.2. Antreprenoriatul românesc în secolul al XX-lea .....	160
5.2. Economia centralizată .....	161
5.2.1. Transformări pe plan internațional .....	162
5.2.2. Utilizarea ineficientă a resurselor .....	163
5.2.3. Organizațiile de management și conducere .....	166
5.2.4. Antreprenoriatul în perioada comunistă .....	167
5.2.5. Moștenirea comunistă .....	168
5.3. România după 1989 .....	169
5.3.1. Noua legislație .....	172
5.4. Întreprinzătorii români .....	173
5.4.1. Agențiile de sprijin și legislația referitoare la IMM din România .....	174
5.4.2. Prezentare de ansamblu a IMM din România .....	175
5.4.3. Provocări și oportunități ale IMM din România .....	177
5.5. Întreprinzătorii români – studiu de caz .....	179
5.5.1. Proprietatea și managementul firmelor studiate .....	180
5.5.2. Vârsta .....	181
5.5.3. Informații despre firmă .....	181
5.5.4. Întreprinzătorul .....	183
5.5.5. Finanțarea afacerii .....	186
5.5.6. Desfășurarea activității .....	187
5.5.7. Mediul extern .....	188
5.6. Sprijinul acordat IMM în România .....	190
5.6.1. Sprijin legislativ pentru IMM .....	192
5.6.2. Finanțarea IMM .....	194
5.6.3. Finanțarea prin vânzare de acțiuni .....	197

**Capitolul 6**

<b>Concluzii și recomandări</b> .....	201
6.1. Teoria economică ca fundament al politicii guvernamentale sănătoase .....	203
6.2. Antreprenoriatul ca sursă de locuri de muncă.....	205
6.3. Importanța și transformarea culturii.....	206
6.4. Drepturile de proprietate ca formă de garanție materială accesibilă.....	208
6.5. Ratele de economisire și investițiile în infrastructură .....	210
6.6. Stimularea națională și recompensarea inovării .....	211
6.7. Politici de export solide.....	213
6.8. Comerțul internațional – instruirea antreprenorială și creșterea economică.....	214
6.9. Managementul întreprinderilor .....	215
6.9.1. Implicarea acționarilor .....	216
6.9.2. Transparența .....	217
6.9.3. Angajații ca acționari .....	218
6.10. Pregătirea antreprenorială .....	218
<b>Bibliografie</b> .....	223