

Cuprins

Prefață	7
Cap. 1. Rolul și importanța managementului resurselor materiale în actuala etapă de dezvoltare a economiei românești	9
1.1. Modificarea mediului resurselor materiale.	9
1.1.1. Sarcinile, natura și rolul managementului resurselor materiale.	9
1.2. Transformări în economia contemporană	11
1.3. Etica și responsabilitatea socială.....	14
1.3.1. Încurajarea comportamentului etic.....	17
1.3.2. Responsabilitatea socială	19
1.3.3. Influența factorilor politico-instituționali și educaționali	24
1.4. Metateoria de management: necesitate și posibilitate.	26
Bibliografie	40
Cap. 2. Diagnosticul strategic al managementului resurselor materiale.	41
2.1. Analiza mediului intern.	41
2.1.1. Diagnosticul strategic al mediului intern.	41
2.2. Analiza mediului extern.....	63
2.2.1. Decalajele de performanță ale managementului resurselor materiale.....	63
Bibliografie	76
Cap.3. Abordarea resurselor într-o viziune strategică.	77
3.1. Analiza resurselor și capabilității.....	77
3.1.1. Rolul analizei resurselor în formularea strategiei.	78
3.1.1.1. Resursele și capabilitatea ca fundament pentru formularea strategiei.	84
3.1.1.2. Resursele ca sursă a profitabilității firmei.	86
3.1.2. Inventarierea resurselor firmei și a capabilității.....	88
3.1.2.1. Baza resurselor firmei.....	88
3.1.2.2. De la resurse la competențe.	93
3.1.2.3. Identificarea capabilității: analiza lanțului valoric	94
3.1.3. Rutine organizaționale: baza competențelor firmei.	98
3.1.4. Identificarea decalajului dintre nevoia de resurse și potențialul existent.	103
3.2. Managementul strategic al lanțului de aprovizionare	106
3.2.1. Managementul lanțului de aprovizionare (MLA) ca management al relațiilor de aprovizionare.	109
3.2.1.1. Tendințele privind afacerile și managementul relațiilor de aprovizionare (MRA)	110

3.2.2. Managementul lanțului de aprovizionare (MLA) ca și management inter-firme.	113
3.2.3. MLA ca management strategic al rețelei inter-firme (MRIF).	114
3.2.4. MLA și performanța.	117
3.2.4.1. Performanța rețelei	118
3.2.4.2 Performanța lanțului de aprovizionare	118
3.2.4.3. Performanța relațiilor.....	119
3.3. Strategia concurenței totale.....	124
3.4. Avantajele și riscurile strategiei informaționale asupra managementului resurselor materiale. Cazul Nippon Seico.Co.	130
Bibliografie	139
Cap.4. Implicațiile strategiei globale asupra managementului resurselor materiale.	145
4.1. Strategia globală: concepte și practici.	145
4.1.1. Competitivitatea internațională	145
4.1.2. Strategia multinaționalelor.	154
4.1.2.1. Determinanții investițiilor directe.....	155
4.1.3. Strategia globală.....	157
4.2. Managementul global	161
4.2.1. Istoricul și principalele megatendințe ale afacerilor internaționale.	161
4.2.2. Managementul global și strategia managementului riscului.	168
4.2.2.1. Abordarea defensivă	173
4.2.2.2. Abordarea integrată	174
4.2.3. Mediul cultural al afacerilor internaționale.....	177
4.2.3.1. De ce se studiază culturile?	177
4.2.3.2. De ce diferă culturile?	180
4.2.3.3. Etnocentrism și parohialism	180
4.2.3.4. Interdependențele culturale.....	182
4.2.3.5. Factorii culturali. (Abordare după Mendahall, Punnell și Ricks	182
4.2.4. Calitatea globală.....	186
4.2.4.1. Noua cultură de management. Provocarea calității	186
4.3. Cultura organizațională – factor de succes în strategia firmei.....	194
4.3.1. Conceptul și factorii de influență.	195
4.3.2. Tipologia culturilor organizaționale.....	200
4.3.3. Metodologia de schimbare a culturii organizației.....	206
4.4. Managementul strategiei relațiilor inteligente și flexibile (MSRIF)	210
4.4.1. Definiția, principiile și valorile MSRIF.	210
4.4.2. Modelul, trăsăturile și scopul MSRIF.	211
4.4.3. Modul de aplicare a modelului MSRIF.....	217
Bibliografie	221