

## CUPRINS

<b>Concurență sau colaborare?</b> .....	7
<b>Capitolul 1 – Natura rețelei organizaționale</b> .....	15
1.1. Complexitate și organizare sau de ce rețelele?.....	15
1.2. Natura rețelei: origini, tipuri, reguli ale jocului .....	15
1.3. Rețeaua organizațională din perspectiva teoriei sistemelor .....	33
1.4. Resorturile economice ale rețelei organizaționale .....	45
1.5. Ce ne spune sociologia organizațiilor?.....	50
<b>Capitolul 2 – Firma privită ca o rețea</b> .....	61
2.1. Structurile firmei în era cunoașterii.....	61
2.2. Rețeaua internă: coabitarea ad-hocrației și birocrăției ..	70
2.3. Structurile organizatorice matriceală și pe proiecte .....	81
<b>Capitolul 3 – Rețele inter-firme</b> .....	87
3.1. Efectele de sinergie externă și competitivitatea .....	87
3.2. De la economiile de scară la valoarea economică ridicată .	89
3.3. Grupurile financiar-industriale .....	101
3.4. Alianțele strategice inter-firme.....	126
<b>Capitolul 4 – Asocieri parteneriale în afaceri</b> .....	137
4.1. Firma și mediul: de la subordonare la valorificarea relațiilor externe .....	137
4.2. Rețelele asociative: o modalitate de valorificare a forțelor .....	148
4.3. Ce este un parteneriat în afaceri? .....	151
4.4. Cum funcționează un parteneriat în afaceri?.....	155
<b>Capitolul 5 – Viitorul rețelei organizaționale</b> .....	167