

## CUPRINS

### Deschidere

1. Cuvânt de deschidere .....	11
2. Cinci lecții pentru reluarea creșterii economice .....	13
3. Zestrea memoriei .....	17
4. Factorii ajustării externe în 1999.....	20
5. Carta construirii societății informaționale în România, un manifest pentru o mișcare amplă, eficace și coerentă.....	27
6. Costul, o altă imagine.....	30
7. Masa rotundă „Strategia și creșterea economică,, .....	33

### Secțiunea I — Politici de relansare a creșterii economice

1. Forme ale efectului de tranziție .....	43
2. Efectele tensiunii de structurare-restructurare asupra creșterii economice .....	51
3. Politica monetară sau politica fiscală? .....	54
4. Eficiența politicilor fiscale de relansare economică .....	59
5. Constrângeri ale finanțării prin titluri de valoare a deficitului bugetar; implicații asupra creșterii economice .....	66
6. Evaziunea fiscală – concept, clasificare.....	71
7. Competiție și creștere economică .....	77
8. Practicile anticoncurențiale. Abordări în teoria și practica concurenței.....	84
9. România – țară în dezvoltare .....	101
10. Creșterea economică sub influența inflației și investițiilor .....	106
11. Echilibrul instituțional și performanța economică .....	110
12. Politica economică privind reglarea raportului dintre industrie și agricultură .....	116
13. Implicații în domeniul dreptului social și al științelor economice ale reglementării sistemului public de pensii și altor drepturi de asigurări sociale .....	119
14. Echilibrul și creșterea economică în perioada de tranziție .....	126
15. Consecințe macroeconomice ale comportamentului politic în perioadele electorale .....	131
16. Costurile sociale ale tranziției României la economia de piață.....	138
17. Politica socială, factor de potențare a creșterii economice .....	141
18. Dileme ale politicilor sociale referitoare la generațiile extreme din România, în perioada tranziției .....	146
19. Modelul economiei de piață în alegerea unui portofoliu optim .....	150

### Secțiunea a II-a — Relansarea economică și managerială

1. Rolul F.P.S. și privatizările strategice.....	159
2. Evaluări la cumpăna dintre veacuri. Identitatea globală a dezvoltării durabile – spre un instrumentar adecvat relațiilor de piață.....	163
3. Unele considerații teoretice și practice privind privatizarea .....	166
4. Privatizarea societăților comerciale între necesitate și realitate.....	170
5. Orientarea către concurență ca strategie de dezvoltare a firmei .....	173
6. Restructurarea industriei României în perioada de tranziție la economia de piață .....	179

7. Interacțiunea dintre mecanismul TVA și creșterea economică.....	188
8. IMM din România – șanse și neșanse.....	196
9. Rolul patronului investitor și manager în integrarea întreprinderilor mici și mijlocii în economia europeană.....	201
10. Implicații ale restructurării agriculturii asupra creșterii economice.....	207
11. Procesul investițional în societățile privatizate.....	212
12. Managementul exploatațiilor agricole familiale.....	214
13. Diferențierea relației productivitate – salarii pe ramuri ale economiei naționale.....	218
14. Modernizarea managerială sub forma transportului multimodal.....	222
15. Raportul resurse - mediul înconjurător.....	230
16. Evaluarea presiunilor activităților economice asupra mediului.....	233
17. Perspectiva gândirii ecologice și dimensiunea relațiilor cu sfera economică.....	236
18. Impactul transformării mediului economic asupra corelației ocupare-productivitate a muncii.....	240
19. Principii de raționalitate în decizia economico-financiară.....	246
20. Caracteristici ale pieței muncii în profil teritorial; politici de creștere a ocupării forței de muncă și protecție a șomerilor în România.....	252
21. Costurile sociale în evoluția României spre economia modernă de piață.....	270
22. Aspecte inedite referitoare la Legea lui Engel.....	278
23. Costul și modelul de reprezentare al întreprinderii.....	285
24. Sectorul I.M.M. din perspectiva relansării creșterii economice în România.....	294

### **Secțiunea a III-a — Creșterea economică și investiția în capitalul uman**

1. Resursele umane în pragul secolului al XXI-lea.....	301
2. Investițiile în resurse umane – factor de condiționare a creșterii economice durabile.....	304
3. Investiția în capitalul uman – condiție esențială a creșterii economice.....	313
4. Investiția în educație și dezvoltarea umană durabilă.....	317
5. Reforma de tranziție în învățământul superior românesc.....	328
6. Ținte ale educației economice pentru stimularea creșterii economice.....	335
7. Instrucția și educația economică – factori ai dezvoltării economice – opinii ale unor economiști români.....	340
8. Capitalul uman versus forța de muncă în perioada tranziției la economia de piață.....	345
9. Distorsiunile temporale ale alocării relative a capitalului uman.....	348
10. Capitalul uman – o investiție profitabilă?.....	351
11. Managementul resurselor umane și managementul de carieră.....	354
12. Migrația capitalului uman și creșterea economică.....	363
13. Educație și schimbare.....	373
14. Unele aspecte morale cu efecte în economia modernă.....	375
15. Caracteristicile potențialului uman al României în profil teritorial și consecințele lor economice.....	378
16. Politici de marketing în domeniul educației.....	389
17. Dezvoltarea umană durabilă în contextul globalizării.....	395

## Secțiunea a IV-a — România în perspectiva aderării la Uniunea Europeană

1. Globalizarea și structurile economice .....	403
2. Interdependențele economice în condițiile globalizării și regionalizării .....	405
3. Opinii asupra unificării europene; constrângerile extinderii.....	410
4. Stabilitate și convergență în condițiile lansării monedei unice europene .....	416
5. Euro - primii pași: o monedă slabă? Avantajele și evoluția monedei unice europene .....	424
6. Dilema liberalism – etatism în perspectiva integrării europene.....	429
7. Investițiile străine directe în România. Oscilații între atractivități și riscuri.....	431
8. Impactul investițiilor străine directe asupra procesului de tranziție.....	439
9. România între consensul de la Washington și integrarea în Uniunea Europeană.....	444
10. Priorități ale României din perspectiva integrării în Uniunea Europeană.....	446
11. Constrângeri pentru relansarea creșterii economice în România .....	450
12. Avantajul comparativ al României în relațiile cu Uniunea Europeană .....	456
13. Parteneriatul în cercetare și dezvoltare – premisă favorabilă integrării în Uniunea Europeană .....	461
14. Restructurarea sectorului energetic și a industriilor de prelucrare primară și competitivitatea produselor industriale românești pe piața U.E. ....	468
15. Principiul economic fundamental aplicat industriei extractive, testat după metodologia U.E. ....	475
16. Avantajul competitiv și accesul în Uniunea Europeană.....	478
17. Calitatea produselor și serviciilor în perspectiva integrării României în Uniunea Europeană.....	485
18. Restructurarea serviciilor publice industriale în perspectiva aderării țării noastre la U.E. ....	488
19. Integrarea României în Europa cunoașterii. Starea de fapt și perspective .....	493
20. Restructurarea - condiție a integrării europene .....	500

## Secțiunea a V-a — România și societatea informațională

1. Trei scenarii pentru societatea informațională în România.....	505
2. Informația – factor economic disponibil în Internet. Avantaje și suspiciuni .....	515
3. Modelul de dezvoltare bazat pe inovare .....	519
4. Ecologia comunicării .....	531
5. Metamorfozele globalizării și dinamica politicilor economice.....	539
6. Model macroeconomic de analiză a economiei naționale.....	546
7. Modelul danez de dezvoltare, alternativă asimilabilă? .....	554
8. Paradoxuri ale societății informaționale .....	564
9. Economie, informație și inteligența artificială .....	571
10. Tehnologia informației și economia României.....	580
11. Comerțul electronic în perspectiva integrării europene a României .....	584