

Cuprins

Cuvânt-înainte	13
Capitolul 1. Introducere în microeconomie	15
1.1. Încadrarea microeconomiei în contextul macroeconomic general	15
1.2. Tipuri de competiție pe piața produselor și serviciilor	18
1.3. Modelarea fenomenelor microeconomice	20
1.4. Tipuri de modele microeconomice	23
1.5. Premisele raționamentului microeconomic	24
1.6. Principiile comportamentului microeconomic.....	30
1.7. Legile economice fundamentale	31
1.8. Postulate ale mecanismelor pieței.....	32
1.9. Comportamentul individual al agenților economici în condiții de risc și incertitudine	33
1.10. Referințe bibliografice	34
1.11. Întrebări.....	35

Partea I. Teoria consumatorului

Capitolul 2. Preferințele consumatorului și restricția de buget	37
2.1. Preferințele consumatorului	37
2.1.1. Proprietăți ale relațiilor de preferință	39
2.1.2. Utilitatea consumatorului	42
2.2. Funcția de utilitate și indicatori ai utilității	46
2.2.1. Funcția de utilitate – definiție	46
2.2.2. Construirea funcției de utilitate.....	48
2.2.3. Estimarea funcției de utilitate și a parametrilor asociați	52
2.2.4. Forme ale funcției de utilitate	54
2.2.5. Indicatori ai utilității.....	56
2.3. Caracterizarea utilității așteptate, pentru cazul stocastic	62
2.3.1. Ipoteze ale utilității așteptate.....	62
2.3.2. Incertitudinea, informația și utilitatea	67
2.3.3. Noțiunea de risc și dimensionarea aversiunii la risc	70
2.4. Tipuri de preferințe	76
2.5. Restricția de buget	84
2.6. Impactul taxelor și subsidiilor asupra restricției de buget	88
2.7. Referințe bibliografice	94
2.8. Aplicații propuse.....	96

Capitolul 3. Alegeri optimale la nivelul consumatorului, pe piața produselor și serviciilor	99
3.1. Cererea necompensată și cererea compensată	99
3.2. Alegeri optimale în funcție de tipul preferințelor (al bunurilor).....	103
3.3. Indicatori ai cererii. Tipuri de bunuri în funcție de acești indicatori	111
3.4. Modele de alegere optimală pentru cazurile static și dinamic	123
3.5. Referințe bibliografice	146
3.6. Aplicații propuse.....	148

Capitolul 4. Efectul de substituție și efectul de venit	151
4.1. Funcțiile de utilitate indirectă și de cheltuieli și proprietățile acestora.....	151
4.2. Efectul de substituție și efectul de venit de tip Slutsky	160
4.3. Efectul de substituție și efectul de venit de tip Hicks	170
4.4. Exemple de efect de substituție și efect de venit de tip Slutsky, în funcție de natura preferințelor. Legea cererii pentru un bun normal	174
4.5. Variația compensatorie (V_c) și variația echivalentă de venit (VE)	179
4.6. Alegerea optimă între timpul pentru muncă și timpul liber la nivelul consumatorului (gospodăriei)	181
4.7. Referințe bibliografice	184
4.8. Aplicații propuse.....	185

Partea a II-a. Teoria producătorului

Capitolul 5. Funcții de producție	187
5.1. Definiția producției. Domeniul de producție	187
5.2. Proprietăți ale funcției de producție	191
5.3. Influența variației unui singur input.....	197
5.4. Influența variației simultane a mai multor factori	203
5.5. Substituibilitatea factorilor	209
5.6. Aplicații ale funcțiilor de producție cu revenire constantă la scală	216
5.7. Funcții de producție omogene și omotetice	223
5.8. Separabilitatea funcțiilor de producție	227
5.9. Funcții de producție uzuale în economie	232
5.10. Evidențierea progresului tehnic la nivel de firmă	236
5.11. Funcții de producție multioutput.....	245
5.12. Referințe bibliografice	249
5.13. Aplicații propuse.....	250

Capitolul 6. Funcții de cost.....	253
6.1. Definirea funcției de cost.....	253
6.2. Proprietăți ale funcției de cost	254
6.3. Costurile pe termen lung și scurt	259
6.3.1. Costurile pe termen lung	259
6.3.2. Costurile pe termen scurt	264
6.4. Implicații ale multiplicării prețurilor factorilor și volumului output-ului, asupra vectorului de resurse și costului atras	275
6.4.1. Influența multiplicării prețurilor factorilor asupra vectorului de resurse r	275
6.4.2. Influența multiplicării prețurilor factorilor asupra costului de producție	279
6.4.3. Influența schimbării nivelului output-ului asupra vectorului de resurse r	281
6.4.4. Influența schimbării nivelului output-ului asupra costului de producție	284
6.5. Separabilitatea funcției cost	286
6.6. Problema minimizării costului. Analiza formală	288
6.6.1. Minimizarea costului pe termen lung.....	288
6.6.1. Minimizarea costului pe termen scurt	294
6.7. Minimizarea costului la o firmă cu mai multe subunități	300
6.8. Funcții de cost multioutput și combinarea producției.....	303
6.9. Referințe bibliografice	306
6.10. Aplicații propuse.....	307
Capitolul 7. Profitul și surplusul firmei	309
7.1. Definirea funcției profit	309
7.2. Proprietăți ale funcției profit	312
7.2.1. Proprietăți ale funcției profitului.....	312
7.2.2. Analiza statică comparată	315
7.2.3. Analiza în dinamică. Determinarea valorii prezente a firmei	317
7.3. Maximizarea profitului pe termen scurt.....	318
7.4. Maximizarea profitului pe termen lung	323
7.5. Surplusul firmei	326
7.6. Referințe bibliografice	336
7.7. Aplicații propuse.....	337

Partea a III-a. Existența echilibrului economic în condiții de competiție

Capitolul 8. Existența echilibrului economic și comportamentul firmei în condiții de competiție perfectă pe piața produselor și serviciilor	339
8.1. Concurența perfectă: caracterizare, posibilități de intrare pe piață.....	339
8.2. Existența și unicitatea echilibrului pe piața unui anumit produs sau serviciu	343
8.3. Prețul de echilibru pe termen scurt. Analiza stabilității echilibrului pe piața unui anumit produs sau serviciu	349
8.3.1. Prețul de echilibru pe termen scurt	349
8.3.2. Analiza stabilității echilibrului pe piața unui anumit produs sau serviciu	351
8.4. Referințe bibliografice	362
8.5. Aplicații propuse.....	363
Capitolul 9. Competiția de monopol pe piața produselor și serviciilor	365
9.1. Analiza competiției de monopol – cadrul general	366
9.2. Analiza pe termen scurt în condițiile în care funcția inversă a cererii este cunoscută cu certitudine	373
9.3. Analiza pe termen scurt în condițiile în care funcția inversă a cererii este incertă	380
9.4. Monopolul și problema eficienței	384
9.5. Politici de diferențiere a prețurilor la nivelul monopolului	391
9.5.1. Diferențierea prețurilor în condiții de certitudine	391
9.5.1.1. Arbitrajul	391
9.5.1.2. Tipuri de diferențiere a prețurilor.....	392
9.5.2. Diferențierea prețurilor în condiții de incertitudine	396
9.6. Generalizări ale discriminării prețurilor în cazul monopolului	405
9.6.1. Discriminarea prețului în m prețuri cazul monopolului, pe o singură piață.....	405
9.6.2. Discriminarea prețului în cazul monopolului, pe G piețe separate.....	410
9.7. Impactul taxelor asupra echilibrului industriei în competiție de monopol ...	413
9.8. Cazul unei industrii IN formată din doi monoliști.....	417
9.9. Controlul monopolului public ce produce n tipuri de bunuri	423
9.10. Principiul echității și tariful optim la nivelul monopolului public.....	430
9.11. Referințe bibliografice	436
9.12. Aplicații propuse.....	437

Capitolul 10. Competiția de tip oligopol pe piața produselor și serviciilor ..	441
10.1. Echilibrul de tip Cournot	441
10.1.1. Prezentarea echilibrului de tip Cournot.....	441
10.1.2. Ajustarea echilibrului în cazul duopolului Cournot (abordarea în timp discret)	445
10.1.3. Determinarea curbelor izoprofitului.....	446
10.1.4. Ajustarea echilibrului în cazul duopolului Cournot (abordarea în timp continuu).....	448
10.1.5. Duopolul Cournot în cazul costului fix de intrare pe piață	449
10.2. Cartelul.....	451
10.3. Comportamentul de tip Stackelberg	457
10.4. Echilibrul de tip Bertrand	461
10.5. Oligopolul Cournot pe o piață cu mai multe firme	462
10.5.1. Oligopolul Cournot – cazul static	464
10.5.2. Oligopolul Cournot – cazul dinamic.....	467
10.6. Mai multe firme în echilibru Cournot și legătura cu concurența perfectă	473
10.7. Diferențierea prețurilor la nivel de oligopol, în condiții de incertitudine ..	483
10.8. Referințe bibliografice	497
10.9. Aplicații propuse.....	498
Capitolul 11. Competiția monopolistică și de monopson pe piața produselor și serviciilor	501
11.1. Competiția monopolistică.....	501
11.1.1. Forma curbei cererii și importanța modificării prețului la nivelul unei firme	501
11.1.2. Echilibrul unei piețe în concurență monopolistică.....	502
11.1.3. Problema calității produselor(diferențierea prin calitate)	507
11.1.4. Diferențierea spațială	513
11.2. Monopsonul	517
11.2.1. Caracterizarea monopsonului și echilibrul la nivelul acestuia.....	518
11.2.2. Echilibrul la nivelul monopsonului.....	519
11.3. Monopolul bilateral.....	520
11.3.1. Caracterizarea monopolului bilateral	520
11.3.2. Monopolul bilateral și negocierea patronat – sindicate	523
11.4. Modelarea echilibrului unei economii reduse(A_R)	523
11.5. Referințe bibliografice	536
11.6. Aplicații propuse.....	537

Capitolul 12. Existența echilibrului macroeconomic	539
12.1. Definirea economiei de schimb pur și a economiei cu producție	539
12.2. Nucleul unei economii de schimb pur	543
12.2.1. Echilibrul Walrasian (EW) și optimul Pareto(OP) într-o economie de schimb pur	543
12.2.2. Nucleul unei economii de schimb pur și legătura cu EW și OP. Nuclee echivalente	550
12.2.3. Aplicație privind determinarea echilibrului walrasian, optimul Pareto și nucleului unei economii de schimb pur	554
12.2.4. Calculul echilibrului walrasian în cazul bunurilor contingente	559
12.2.5. Model de determinare a echilibrului walrasian în timp	564
12.3. Nucleul unei economii de piață cu producție.....	569
12.3.1. Modelul unei economii de piață cu producție.....	569
12.3.2. Echilibrul walrasian și optimul Pareto într-o economie de piață cu producție.....	571
12.3.3. Nucleul unei economii de piață cu producție.....	574
12.3.4. Echilibrul concurențial și echilibrul compensat.....	576
12.4. Referințe bibliografice	582
12.5. Aplicații propuse.....	583
Anexa 1. Condițiile Kuhn-Ticker	587
Anexa 2. Teorema anvelopei	589